

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Działania informacyjne nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Artykuły w biuletynie Lider,	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Żałuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	biuletyn: marzec, czerwiec, wrzesień, grudzień	5000	9 600,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Biuletyn Lider - kwartalnik (nakład 5000 egz.+ wersja elektroniczna na stronie internetowej	egzemplarz biuletynu Lider
		Komunikaty w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gmin)				styczeń-grudzień	5000	30,00		Liczba komunikatów na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych urzędów gmin-1 szt.	zamieszczone komunikaty w siedzibach instytucji publicznych
		Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.				styczeń-grudzień	5000	100,00		Liczba artykułów na stronach internet. i portalach społ.-2 szt.	zamieszczone artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościow.
		warsztaty konsultacyjne/ refleksyjne na temat zmian w LSR	powiat płoński	członkowie LGD	Tak	styczeń - grudzień	15	4 000,00	zabranie opinii i uwag członków LGD dotyczących wdrażania LSR na potrzeby ewaluacji	liczba warsztatów - 2	lista obecności, zdjęcia

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
2	Szkolenie o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji, na które będzie nabór	Wykład	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Żałuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe, jst mieszkańcy obszaru, tym grupy defaworyzowane	Tak	styczeń - czerwiec	10	1 200,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz zakresach operacji	• Liczba wykładów-szt.1 • Liczba wydanych materiałów szkoleniowych /promocyjnych –10 szt. • ankieta -10 szt	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa, opracowane materiały szkoleniowe, zamieszczone artykuły w biuletynie Lider i stronie internetowej, ankieta
3	Nabór wniosków w trybie konkursowym zgodnie z harmonogramem naborów komplementarnym z Planem Działania	Informacja o naborach w prasie	Gminy Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Raciąż, Miasto Raciąż, Żałuski, Sochocin, Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy oraz mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Tak	styczeń - wrzesień	1000	900,00	Poinformowanie o konkursie i zasadach uczestniczenia i wypełniania wniosku	Liczba ogłoszeń prasowych – szt.1	zamieszczone ogłoszenia
		Ogłoszenia na stronach internetowych			Tak	styczeń - wrzesień	5000	0,00		Ogłoszenia internetowe na stronach jst, LGD-PM - szt.1	zamieszczone ogłoszenia na stronach internetowych
		Komunikat podczas spotkania szkoleniowego			Tak	styczeń - wrzesień	40	250,00		Liczba komunikatów w wersji papierowej-szt. 1 (nakład 10 szt.)	lista obecności ze spotkania szkoleniowego

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
4	Działania aktywizujące mieszkańców obszaru LSR	Animacja osób biorących udział w imprezach lokalnych	Gminy wiejskie powiatu płońskiego	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	maj - wrzesień	80	1 500,00	Angażowanie uczestników imprezy do wspólnych działań	impreza - 1 szt.	dokumentacja zdjęciowa
		Warsztaty z zachowania dziedzictwa lokalnego	powiat płoński	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	marzec - grudzień	20-30	2 000,00	Wykreowanie produktu lokalnego LGD-Przyjazne Mazowsze, aktywizacja społeczności lokalnej	warsztaty - 1szt.	lista obecności dokumentacja zdjęciowa
		Seminarium „Mazowieckie dobre praktyki i tradycje kulinarne – od rolnika bez pośrednika czyli zdrowa żywność ze znanego źródła”	powiat płoński	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	marzec	50	300,00	informowanie o działaniach na rzecz wspierania tworzenia krótkich łańcuchów dostaw oraz zasadach ich tworzenia	seminarium - 1 szt.	lista obecności, dokumentacja zdjęciowa,

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
5	Indywidualne doradztwo	Współpraca z potencjalnym beneficjentem: ustalanie zgodności operacji z celami LSR, współudział w poprawnym przygotowaniu wniosku, weryfikacja wymaganych załączników	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Tak	styczeń - grudzień	40	0,00	Pomoc osobom w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Liczba udzielonych porad - 40 szt.	lista doradztwa
6	Wizualizacja działań LGD	materiały promocyjne i informacyjne zawierające znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, inicjatywy Leader, Unii Europejskiej oraz logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich i logo identyfikujące LGD - Przyjazne Mazowsze	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Tak	styczeń - grudzień	300	3000	Stworzenie pozytywnego nastawienia i odbioru inicjatywy Leader przez mieszkańców obszaru LGD - Przyjazne Mazowsze.	liczba artykułów promocyjnych/gadzetów - (m.in.kalendarze 2020 rok, krówki.)	artykuły promocyjne/gadzet

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - PRZYJAZNE MAZOWSZE

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
7	Promocja inicjatywy LEADER i LGD - PM	Systemy informacji wizualnej zgodne z księgą wizualizacji PROW, LGD-PM	Płońsk	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	TAK	styczeń - grudzień	30000	3 000,00	Zwiększenie rozpowszechnienia inicjatywy Leader i LGD - PM	strona internetowa LGD-PM – szt. 1	dokumentacja zdjęciowa
		Udział w ogólnopolskich regionalnych i lokalnych imprezach dotyczących rozwoju obszarów wiejskich, w tym materiały do aranżacji stoiska promocyjnego	obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD oraz zainteresowanie działalnością LGD - PM	Tak	styczeń-grudzień	5000	6 000,00		Liczba stoisk połączona z dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych – 4 szt.	dokumentacja zdjęciowa